

היזם שבתוכי

הכרות עם יזמים ויזמיות ועם התכונות המאפיינות אותם



הקדמה

יזמות היא תהליך הנעה של עסק או פרוייקט חדשני, משלב העלאת הרעיון ועד למימוש שלו. רוב היוזמות עליהן אנו שומעים בתקשורת הן יוזמות עסקיות שמטרתן העיקרית היא רווח כלכלי ליזם ולמשקיעים. אולם קיימות גם יוזמות רבות שמטרתן העיקרית היא לתרום לחברה ולפתור בעיות חברתיות או בעיות סביבתיות. יזמות לא חייבת להביא להקמה של חברה גדולה או של פרויקט רחב היקף. היא יכולה להיעשות גם בהיקף מצומצם יותר ולהביא לשינוי בסביבה הקרובה - בקהילה או אפילו בבית. בפעילות זו יחשפו התלמידים למגוון פרויקטים של יזמות מתחומים שונים. הם יכירו את דרך הפעולה של יזמים אשר משלבת חשיבה יצירתית פורצת גבולות, ביחד עם תעוזה ויכולת התמדה הדרושות לשם מימוש הרעיון. לסיכום הפעילות, כל תלמיד ינסה לראות את עצמו כיזם עתידי - איזה מאפייני יזם יש בו? איזה סוג יזמות מעניין אותו? וכיצד יוכל לתרום לקבוצת יזמות בה יפעל? העיסוק בנושא יהווה צעד ראשון בגיבוש הזהות היזמית של התלמידים ושל הכיתה, לקראת פעילות יזמית בנושא "אורח חיים בריא" אותה יבצעו בהמשך.

מטרות

1. התלמידים יכירו יזמים ויוזמות מתחומים שונים ויזהו את הפעולות המרכזיות הנדרשות למימוש רעיון.
2. התלמידים יזהו מהן התכונות והיכולות המאפיינות יזם, ויבינו כי ניתן לתרגל ולפתח חלק מהיכולות האלו.
3. התלמידים יבינו כי כל אחד יכול למצוא בעצמו מאפיינים של יזם שיאפשרו לו להשתתף בפעילות יזמית לטובת סביבתו הקרובה.

שימו לב:

- מומלץ לקיים פעילות זו בחדר מחשבים
- לפני השיעור יש לפתוח מרחב ב-[Answer Garden](#) לפי ההנחיות בנספח 5.
- יש לבקש לפחות מתלמיד אחד מכל קבוצה להתקין בטלפון הנייד אפליקציית סורק QR.

משך זמן
90 דק'

גיל
ז' - י'

התאמה לתחומי דעת
כישורי חיים, שפה

ידע מוקדם
לא נדרש

מושגים מרכזיים
יזם, יזמות, מאפייני היזם, מטרות

מיומנויות נלמדות
חקר מידעני, הצגת מידע רלוונטי, השתתפות בדיון

להכין מראש

מקרה מחובר למחשב וקובץ המצגת.
שלטי כותרות להדבקה,
מרחב Answer Garden לפי ההנחיות
בנספח 6,
כרטיסיות ודפי פעילות מודפסים
מהנספחים כמפורט בקובץ,
התקנת יישום לסריקת QR אצל אחד
מהתלמידים בכל קבוצה.

מהלך הפעילות

פעילות	דק'	סוג פעילות	עזרים
1. פעילות פתיחה - יש לי רעיון! בפעילות זו נכיר יזם צעיר וננסה להבין בעזרתנו מה זה יזם ומהם השלבים אותם הוא נדרש לעבור מהרעיון הראשוני ועד למימוש היוזמה שלו. - לפני הצפייה בסרטון מציגים את שתי השאלות מהמצגת: - מה היתה המטרה הראשונית של המוצר עליו מסופר בסרטון? - איזה מטרות נוספות הוא השיג? - התלמידים יחפשו את התשובות לשאלות אלו בעת הצפייה בסרטון. - צפייה בסרטון מהקישור: https://www.ted.com/talks/ludwick_marishane_a_bath_without_water?language=he (תוכלו למצוא את הסרטון גם בחיפוש בגוגל של הביטוי "TED" לודוויק מארישאנה להתרחץ בלי מים") שאלות לדיון בכיתה בסיום הצפייה: - מה הייתה המטרה הראשונית של המוצר ואיזה מטרות נוספות הוא השיג? - המטרה הראשונית של המוצר בסרטון היתה למצוא דרך שתאפשר לוותר על מקלחת, המטרות הנוספות שהושגו הן: חיסכון במים, אפשרות לשמור על ניקיון והיגיינה גם במקומות בהם אין מים נקיים ובהמשך אולי גם רווח כלכלי ליזם. - מה היו השלבים העיקריים בדרך למימוש היוזמה? - השלבים העיקריים בדרך למימוש היוזמה היו: העלאת הרעיון, ביצוע מחקר, תכנון מוצר, איתור אנשים שיוכלו לעזור בביצוע, ייצור המוצר ושיפור שלו. - המרצה, לודוויק מארישן (Ludwick Marishane), סיפר שהוא זכה בתואר "הסטודנט-היזם של השנה". על פי מה שראיתם בדוגמה של לודוויק, מה זה "יזם"? - ניתן למצוא הגדרות שונות למונח. נוכל לומר כי יזם הוא אדם אשר מתכנן, מניע ומממש עסק או פרויקט חדש. הדגשים ביוזמות הם חידוש ויצירת ערך מוסף - יצירת	15	מצגת צפייה בסרטון דיון מידע	לכל השיעור: מקרן ומחשב מחובר לאינטרנט קובץ המצגת

			מוצר או שירות חדש לחלוטין או התאמת דבר קיים לסביבה בה לא היה קודם. ○ קיימים מספר סוגי יזמות: יזמות עסקית עוסקת ביצירת מוצר או שירות שיאפשר ליזם להרוויח כסף ממכירתו. יזמות סביבתית עוסקת בפתרון בעיות בתחום איכות הסביבה. יזמות חברתית עוסקת בפתרון בעיות חברתיות. לאיזה סוג יזמות שייכת היוזמה של המוצגת בסרטון? (כל תלמיד יצביע עבור סוג היזמות המתאים לדעתו. אפשר לערוך את הסקר גם בכלים מתקשבים). היוזמה בסרטון משלבת את שלושת סוגי היזמות. היזם מקווה להרוויח כסף ממכירת המוצר, היוזמה פותרת בעיה חברתית - מחסור במים זורמים באזורים מסוימים (ועזרה למי שלא רוצה להתקלח), וגם בעיה סביבתית - חיסכון במים.	
לכל הכיתה כרטיסיות יזמים ויוזמות מודפסות מראש (נספח 1). רצוי להדפיס בצבע ולניילן. לכל קבוצה דף פעילות מודפס "חוקרים יזמים ויוזמות" (נספח 2).	 עבודה בקבוצות  מידע	15	חוקרים יזמים ויוזמות בפעילות זו התלמידים יבצעו בקבוצות חקר מידעני על יזמים ויזמיות שונים. הם יכירו את היוזמה העיקרית של כל יזם וינסו לזהות את מטרותיה ואת הפעולות שהביאו להצלחתה. • התלמידים יחולקו לקבוצות של 3-4 תלמידים בכיתה יפוזרו כרטיסיות מידע על יזמים ויוזמות מתחומים שונים (נספח 1). • בקבוצה. כל קבוצה תקבל דף פעילות "חוקרים יזמים ויוזמות" (נספח 2) • כל קבוצה תבחר כרטיסיה העוסקת ביזם או ביוזמה שנראים לה מעניינים. (לחלופין, ניתן לחלק לכל קבוצה כרטיסיה על פי בחירת המורה או המד"צ). • כל קבוצה תערוך חקר מידעני קצר במקורות מידע שונים באינטרנט. • כל קבוצה תוסיף לאיור ציר הזמן בדף הפעילות "חוקרים יזמים ויוזמות" נקודות ציון חשובות לגבי היזם והיוזמה, למשל: ○ הרעיון הראשוני, המטרה של היוזמה והצורך עליו היא עונה ○ פעולות חשובות שהיזם ביצע כדי לממש את היוזמה שלו ○ קשיים בהם נתקל היזם ○ שיתופי פעולה שקידמו את מימוש היוזמה ○ אירועים מעניינים הקשורים ליזם או ליוזמה.	2.

			בסיום הפעילות, מומלץ לתלות את הכרטיסיות ואת דפי התשובות בתערוכה על קיר הכיתה.	
3.	סיפוריהם של יזמים בפעילות זו כל קבוצה תציג בפני הכיתה בעזרת איורים (קומיקס) את היזם שחקרה ואת היוזמה שלו, בעזרת ציר הזמן שיצרה בפעילות הקודמת. - כל קבוצה תכין קומיקס קצר (שלוש מסגרות) באתר Storyboard That (הנחיות בנספח 5). - הקומיקס יתאר את המידע החשוב והמעניין ביותר, לדעת הקבוצה, על היזם שחקרה ועל היוזמה שלו, בעזרת נקודות הציון שרשמה בדף הפעילות "חוקרים יזמים ויוזמות" בפעילות הקודמת. מומלץ לתאר מה היתה החדשנות והתרומה הייחודית של היוזמה. - נציג אחד מכל קבוצה יציג לכיתה במשך דקה אחת בלבד את היזם ואת היוזמה בעזרת הקומיקס שהכינה הקבוצה. ניתן להציג מקובץ PDF של הקומיקס או ישירות מאתר StoryboardThat. הערה: ניתן לבצע את הפעילות בצורה לא מתוקשבת. במקרה זה כל קבוצה תצייר קומיקס של 3 מסגרות המתאר את היזם ואת היוזמה שלו.	20	עבודה בקבוצות פעילות מתוקשבת לינק יצירתיות תלמידים מציגים	
4.	מאפיינים של יזמים בפעילות זו התלמידים ידונו בקבוצות וינסו לזהות מהם המאפיינים החשובים ליזם. הכיתה תיצור ביחד "ענן מילים" המתאר מאפיינים בולטים של יזמים. - דיון קצר במליאה בשאלה: "מהם המאפיינים של יזם או יזמית לדעתכם? כיצד ניתן לתאר את האופי ואת היכולות של יזם המאפשרים לו ליזום ולממש את היוזמה?" - כל קבוצה תקבל את דף הפעילות "מאפיינים של יזמים" (נספח 3). המאפיינים המופיעים בדף הפעילות הם: יצירתיות, אומץ, תעוזה, התמדה, נחישות, סקרנות, שאפתנות, יכולת פתרון בעיות, התמקדות במטרה, יכולת קבלת החלטות, יכולת התמודדות עם כשלונות, רצון לפרוץ גבולות, התלהבות.	20	עבודה בקבוצות	לכל קבוצה דף פעילות מודפס "מאפיינים של יזמים" (נספח 3) לפני השיעור: לפתוח מרחב ב Answer Garden לפי ההנחיות בנספח 6 לבקש לפחות מתלמיד אחד מכל קבוצה להתקין בטלפון הנייד אפליקציית סורק QR

	דיון  לינק  פעילות מתוקשבת		- הקבוצה תערוך דיון ותחליט מהם 3 המאפיינים החשובים ביותר ליזם לדעתה, מתוך המאפיינים המופיעים בדף הפעילות שקיבלה. - מקרינים את המרחב שהוכן מראש ב- Answer Garden (הנחיות בנספח 6) ואת קוד ה QR למענה. - נציג/ה מכל קבוצה יסרוק בעזרת הטלפון הנייד את קוד ה- QR ויקליד בזה אחר זה לשורה שנפתחה, בזה אחר זה, את 3 מאפייני היזם שהקבוצה סימנה כחשובים ביותר. שימו לב: - יש לרשום כל מאפיין בנפרד, וללחוץ על כפתור Submit לאחר כל מאפיין. - יש לרשום את המאפיינים בדיוק כפי שהם רשומים בדף הפעילות. - כל המאפיינים שהקבוצות יקלידו, יופיעו על הלוח כ"ענן מילים". - כל תלמיד יצלם את ענן המילים בטלפון הנייד. - לסיכום הפעילות נבדוק בענן המילים מהם המאפיינים הרשומים באותיות גדולות ובכתב מודגש - אלו הם המאפיינים שמספר גדול של קבוצות בחר כמאפיינים חשובים ליזם.	
לכל תלמיד: דף הפעילות "היזם שבתוכי" (נספח 4)	 דיון  עבודה אישית	10	היזם שבתוכי בפעילות זו כל תלמיד יחשוב עם עצמו איזה תכונות או מאפיינים של יזם קיימים בו. - נפתח את הפעילות בדיון קצר בשאלה: "האם לדעתכם כל אחד יכול להיות יזם?" - כל תלמיד יקבל את דף הפעילות "היזם שבתוכי" (נספח 4). חשוב להדגיש: העבודה בפעילות זו היא אישית והתלמידים לא יתבקשו להציג את תשובותיהם בפני הכיתה. - כל אחד ינסה לחשוב על עצמו כיזם: - איזה מאפיינים של יזם יש בי? - ניתן לרשום מאפיינים מדף הפעילות או מאפיינים מתאימים אחרים. - איזה סוג יזמות מעניין אותי: עסקית, חברתית או סביבתית? מדוע? - במה אוכל לתרום לקבוצת יזמות בה אשתתף? - כל תלמיד ירשום את תשובותיו בדף הפעילות וישמור אצלו את הדף עם התשובות.	5.



		10	סיכום דין במליאה: ציינו דבר חדש אחד שלמדנו היום על יזמים ויזמות. המאפיינים והכלים אשר תורמים לפעולת היזם: • מחשבה פתוחה ויצירתית המאפשרת להעלות רעיונות חדשניים ולפתור הבעיות. • הגדרה ברורה של מטרת היוזמה. • שיתוף פעולה עם צוות בו כל אחד תורם את יכולותיו וכישוריו. • נחישות והתמדה המאפשרות להתגבר על קשיים ולהביא למימוש היוזמה. חשוב לזכור כי כל אחד יכול ליזום וליצור שינוי לטובה בסביבתו הקרובה.	6.



מצגת



נספח 1 - כרטיסיות יזמים ויוזמות להדפסה

יש להדפיס לפני הפעילות עותק אחד מכל כרטיסייה. מומלץ להדפיס בצבע ולניילן.
היזמים והיוזמות המופיעים בכרטיסיות הם:

- ביל גייטס - מייסד חברת מיקרוסופט
- יריב בוש, כפיר דמרי ויהונתן ווינטראוב - מייסדי עמותת SpaceLL
- נשות חורה - קייטרינג חברתי אלסנאבל
- גרטה טונברי (טונברג) - פעילה למניעת משבר האקלים
- אמנון שעשוע - מייסד חברת מובילאי
- עדי אלטשולר - מייסדת תנועת הנוער כנפיים של קרמבו
- נורה נסייר מנסור - מייסדת חברת נוראמי מדיקל
- מלאלה יוספזאי - פעילה למען זכויות נשים בפקיסטן



ביל גייטס Bill Gates מייסד חברת מיקרוסופט

בשנת 1975, כאשר היה בן 19, הקים ביל גייטס ביחד עם חברו פול אלן את חברת התוכנה מיקרוסופט. במשך השנים הפכה חברת מיקרוסופט לחברת התוכנה הגדולה בעולם, שאחראית על פיתוח מערכת ההפעלה Windows, יישומים כמו WORD ו-PowerPoint וקונסולת המשחק Xbox. בשנת 2000 הקים ביל גייטס ביחד עם אשתו, מלינדה, קרן העוסקת בתרומות למחקר רפואי ולמוסדות חינוך.



יריב בש, כפיר דמרי ויהונתן ויינטראוב מייסדי עמותת Spacell

יריב בש, כפיר דמרי ויהונתן ויינטראוב הם שלושה מהנדסים צעירים שהצטרפו בשנת 2010 לתחרות הבינלאומית Google Lunar XPRIZE - מרוץ להנחתת גשושית בלתי מאוישת על הירח. הם הקימו את עמותת Spacell במטרה להנחית את הגשושית הישראלית הראשונה על הירח. הגשושית "בראשית" שוגרה לירח בשנת 2019 ואף הצליחה להקיף אותו, אולם היא התרסקה בעת ניסיון הנחיתה. בנוסף לתכנון, לבניה ולשיגור של הגשושית, העמותה שמה לה למטרה לקדם את העניין של תלמידים בנושא חקר החלל והמדעים.



מייסדי עמותת ספייס IL globes





נשות חורה

קייטרינג חברתי אלסנאבל

הקייטרינג החברתי אל סנאבל הוא עסק חברתי שהוקם ביישוב הבדואי חורה, במטרה לספק תעסוקה לאמהות חד הוריות ביישוב. זהו אחד העסקים החברתיים הראשונים בחברה הבדואית והוא נמצא בבעלות חלקית של העובדות, אשר מקבלות חלק מהרווחים שלו. המפעל מכין בכל יום אלפי מנות חמות לילדי בתי הספר ביישוב חורה ובתי ספר נוספים באזור.



wikimedia

קייטרינג_אלסנאבל



גרטה טונברי (טונברג)

פעילה למניעת משבר האקלים

גרטה טונברי התפרסמה בגיל 15, כאשר יזמה הפגנה בנושא עצירת ההתחממות העולמית ושינויי האקלים. היא התחילה את פעילותה בשוודיה ולאחר זמן קצר הצטרפו אליה תלמידים בכל רחבי העולם. ביחד הם ארגנו הפגנות על מנת לשכנע ממשלות לנקוט בצעדים להתמודדות עם משבר האקלים. היא הוזמנה לנאום בוועידת האקלים של האו"ם ובכנסים בינלאומיים רבים.



wikimedia

Greta Thunberg 4





אמנון שעשוע מייסד חברת מובילאי

פרופסור אמנון שעשוע הוא מתמטיקאי אשר הקים ביחד עם שותפו, זיו אבירם, את חברת מובילאי שמרכז הפיתוח שלה נמצא בירושלים. החברה עוסקת בפיתוח וייצור של מערכות מתקדמות לבטיחות בנהיגה. המערכת מתריעה מפני סכנת התנגשות או סטייה של הרכב ממסלולו, וכך מקטינה את הסיכוי לתאונות דרכים. המערכת גם מהווה תשתית לפיתוח הרכב האוטונומי שיוכל לנסוע ללא נהג.



wikimedia Amnon Shashua
Jonathan Hepner



עדי אלטשולר

מייסדת תנועת הנוער "כנפיים של קרמבו"

בגיל 16 ייסדה עדי אלטשולר את תנועת הנוער "כנפיים של קרמבו" ביחד עם קלאודיה קובי - אמא לילד המרותק לכסא גלגלים. תנועת הנוער משלבת ילדים ונוער מהחינוך הכללי ומהחינוך המיוחד. הפעילות בתנועה מאפשרת לילדים ולבני נוער עם צרכים מיוחדים פעילות של הנאה ביחד עם חברים בני גילם, ומאפשרת לבני נוער מהחינוך הכללי לפגוש ילדים עם צרכים מיוחדים ולהוביל ביחד שינוי חברתי.



wikimedia עדי אלטשולר





נורה נסייר מנסור

מייסדת חברת "נוראמי מדיקל"

נורה נסייר מנסור למדה הנדסה ביורפואית ולאחר שהשלימה גם לימודים לתואר שני היא הקימה ביחד עם השותף שלה ד"ר אמיר בחר את חברת הביוטק "נוראמי מדיקל". הפיתוח הראשון של החברה הוא סוג של פלסטר אשר מחליף את רקמת קרום המוח ומאפשר הגנה עליו לאחר ניתוחים. המוצר מבוסס על טכנולוגיה חדשנית של ננו-סיבים שמתכלים בתוך הגוף.

בנוסף לתפקידה כמנהלת הטכנולוגיות בחברה, נורה נסייר פעילה גם בעידוד יזמות נשים ויזמות טכנולוגית בחברה הערבית ובעידוד לימודי מדעים והנדסה בקרב נשים.



wikimedia

© Bashara Risek

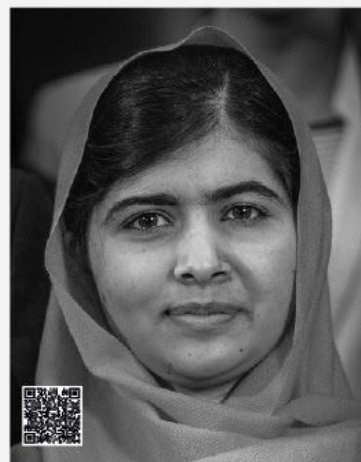
Nurami
medical nanofiber technology



מלאלה יוספזאי

פעילה למען זכויות נשים בפקיסטן

מלאלה יוספזאי נולדה וחיה בפקיסטן, באזור בו השלטונות אסרו על נערות ללמוד בבית הספר. בגיל 11 החלה במאבק תקשורתי למען זכותן של נערות ונשים ללמוד ולקבל השכלה. בגלל המאבק שלה נגד השלטונות בפקיסטן, היא נורתה בראשה כאשר הייתה בת 14. היא הועברה לטיפול בבריטניה ולאחר שחייה ניצלו החלה ללמוד שם והמשיכה במאבקה למען זכויות נערות ונשים ועוררה מודעות עולמית למאבק על זכותם של כל הילדים ללמוד בבית הספר. בגיל 17 היא היתה לאדם הצעיר ביותר שזכה בפרס נובל לשלום.



wikimedia

Malala Yousafzai

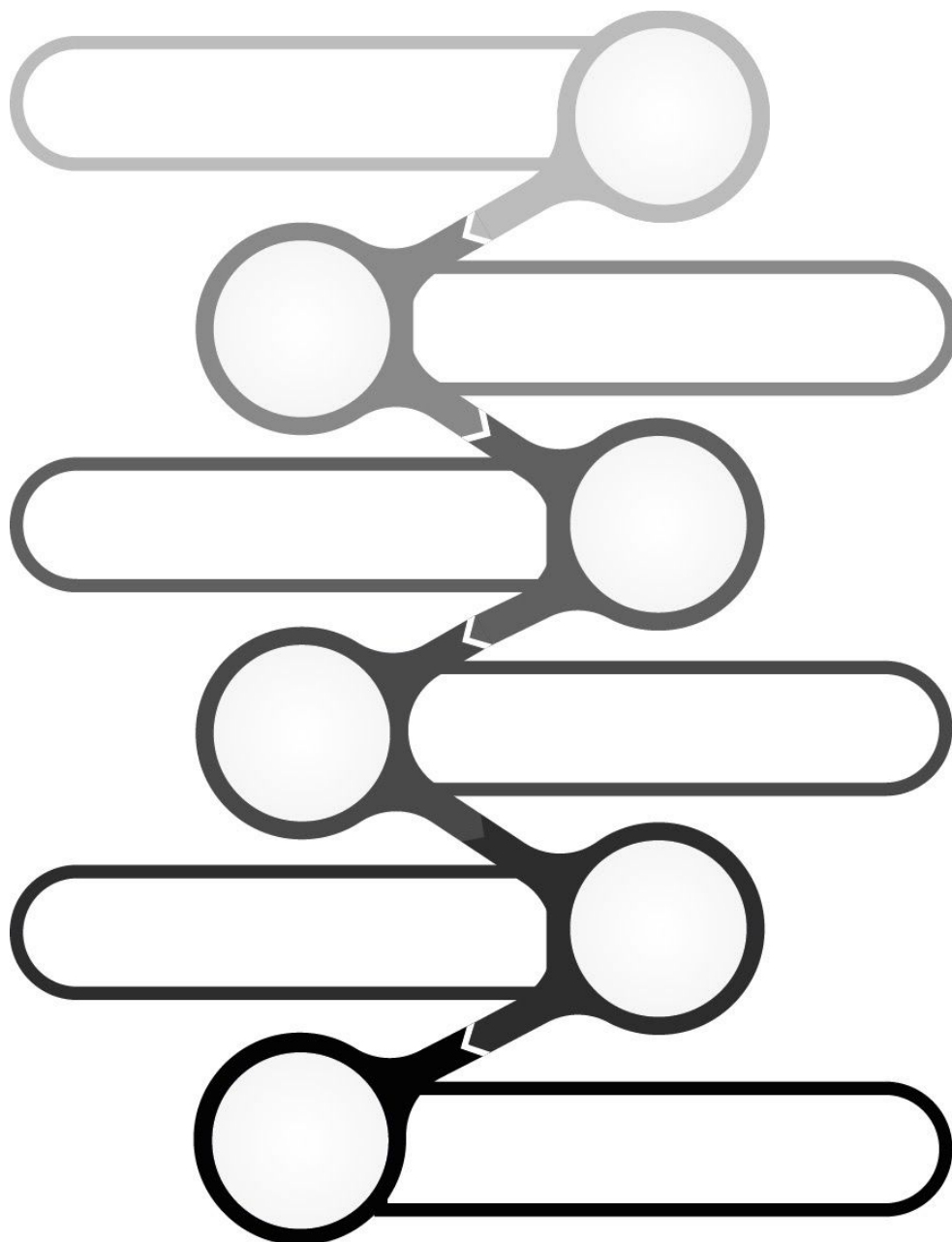
© Photo Claude TRUONG-NGOC





נספח 2 - חוקרים יזמים ויוזמות

- קראו את המידע המופיע בכרטיסיית היזם שלכם וחפשו באינטרנט מידע נוסף על היזם ועל היוזמה שלו.
- הוסיפו באיור למטה נקודות ציון חשובות לגבי היזם והיוזמה, למשל:
 - הרעיון הראשוני, המטרה של היוזמה והצורך עליו היא עונה
 - פעולות חשובות שהיזם ביצע כדי לממש את היוזמה שלו
 - קשיים בהם נתקל היזם
 - שיתופי פעולה שקידמו את מימוש היוזמה
 - אירועים מעניינים הקשורים ליזם או ליוזמה



נספח 3 - מאפיינים של יזמים

לפניכם רשימה של מאפיינים.
דונו בקבוצה וסמנו 3 מאפיינים שהם החשובים ביותר עבור יזם, לדעתכם.



יצירתיות



אומץ



יכולת פתרון בעיות



התמקדות במטרה



יכולת קבלת החלטות



התלהבות



התמדה



נחישות



סקרנות



שאפתנות



יכולת התמודדות עם כשלונות



רצון לפרוץ גבולות



נספח 4 - היזם שבתוכי

במה אוכל לתרום לקבוצות
יזמות בה אשתתף?

איזה מאפיינים של יזם יש בי?

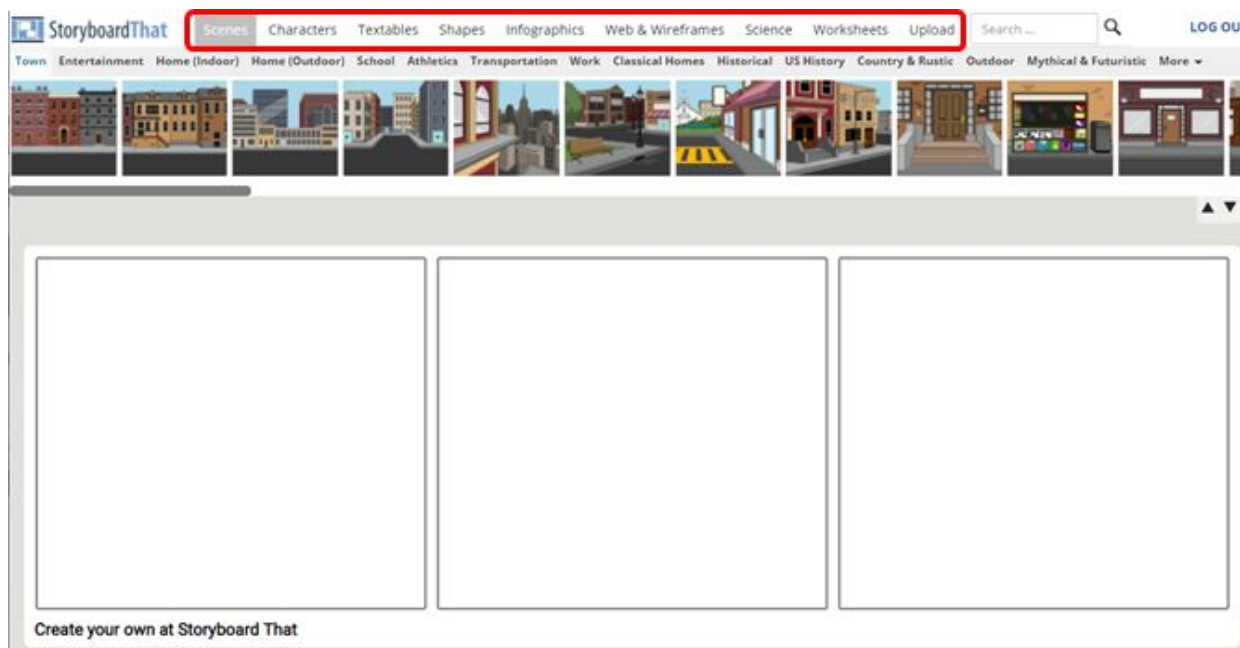
איזה סוג יזמות מעניין אותי:
עסקית, חברתית או סביבתית?
מדוע?

?

נספח 5 - הנחיות לשימוש ב StoryboardThat

StoryboardThat הוא כלי דיגיטלי המאפשר ליצור בקלות קומיקס פשוט עם מחר דמויות ורקעים.

1. הכנסו לאתר StoryboardThat על ידי לחיצה על הקישור:
<https://www.storyboardthat.com/account/login>
2. הרשמו לאתר על ידי לחיצה על "Register".
3. תוכלו לשנות את שפת התצוגה באזור "ההגדרות שלי" ("My Settings") על ידי לחיצה על כפתור "העדפות שפה" ("Language Preferences").
4. לאחר יצירת החשבון לחצו על הכפתור "צור Storyboard" ("Create Storyboard").
5. יפתח בפניכם לוח "קומיקס" עם שלוש מסגרות אליהן ניתן לגרור תמונות מסוגים שונים בהתאם למצוין בסרגל הכלים המסומן באדום בתמונה למטה. תוכלו לבחור בסרגל כלים זה רקעים, דמויות איורים מסוגים שונים, בועות דיבור ועוד.



6. בסיום העבודה לחצו על כפתור השמירה ("Save"). בחלון שנפתח בחרו שם ללוח ושימרו אותו.
7. ניתן להציג את הלוח מתוך החשבון שלכם, בלחיצה על כפתור "הלוחות שלי" ("My Storyboards") בחלק העליון.
8. ניתן להוריד את הלוח על ידי לחיצה על הכפתור "הורדה" ("Download"). מומלץ לבחור בפורמט PDF.

ניתן להיעזר בסרטון ההדרכה בקישור: <https://ecat.education.gov.il/storyboardthat>

נספח 6 - הנחיות לפתיחת מרחב AnswerGarden

Answer Garden הוא כלי דיגיטלי המאפשר לשאול שאלות ולקבל עליהן תשובות בצורת ענן מילים.

1. הכנסו לאתר Answer Garden על ידי לחיצה על הקישור <https://answergarden.ch/create>
2. הקלידו את השאלה הרצויה במלבן הלבן מתחת לכותרת Topic (מסומן בריבוע אדום בתמונה הבאה). בפעילות זו השאלה היא: "מהם 3 המאפיינים החשובים ביותר ליזם מהרשימה בדף הפעילות?"

3. לחצו בתחתית העמוד (יש לגלול למטה) על כפתור "create" הנמצא בתחתית העמוד במרחב (מסומן בריבוע אדום בתמונה הבאה):

4. לאחר שהשאלה תוצג, לחצו על כפתור "QR" (מסומן בריבוע אדום בתמונה הבאה) והקרינו את קוד ה-QR שיופיע בתחתית המסך.
5. בקשו מנציג של כל קבוצה לסרוק את קוד ה-QR בעזרת אפליקציה מתאימה. הנציג יקליד את תשובות הקבוצה בשורה המתאימה וילחץ על כפתור Submit לאחר כל תשובה (מסומנים בריבועים כחולים בתמונה הבאה).

6. על מנת שתשובות התלמידים יוצגו בענן המילים שיוקרא על הלוח, הקפידו לרענן את העמוד (F5 או C).

ניתן להיעזר בסרטון ההדרכה בקישור: <https://ecat.education.gov.il/answergarden-2>